

LE HACKATHON

Événements

labrh.ucanss.fr



Cette manifestation stimulante, centrée sur l'expérience utilisateur, permet à des équipes pluridisciplinaires de chercher et trouver des solutions à un défi posé.

Un hackathon s'appuie sur l'innovation et l'intelligence collective. Il peut donc s'appliquer à des problématiques internes de management / d'organisation qu'à des enjeux externes sur la création de nouveaux produits ou services clients par exemple.

DANS QUEL(S) BUT(S) ?

- Trouver des solutions innovantes à votre projet ou votre défi en un temps très court
- Impulser une dynamique d'innovation et de créativité au sein de vos équipes
- Renforcer la cohésion collective et l'implication individuelle de vos collaborateurs avec des temps de réflexion, des temps de prise de recul et des temps de convivialité et de jeu
- Fidéliser vos collaborateurs, détecter des potentiels ou des talents, attirer des candidats
- Donner une image dynamique de votre organisme en externe, en particulier auprès de votre réseau et de vos partenaires
- Valoriser votre image de marque, vos projets et vos services/métiers auprès du public.

POUR QUI ?

- Tout type de personnel.
- Privilégier un groupe multidisciplinaire permettant de rassembler l'ensemble des profils utilisateurs ainsi que des métiers complémentaires pouvant être utiles au projet, afin d'encourager au maximum la créativité et la pluralité d'idées.

COMMENT

Un hackathon s'organise autour de trois temps :

- La première étape concerne l'organisation. Il s'agit donc de définir le sujet ou la thématique pour laquelle vous souhaitez trouver des solutions.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Mélange de « hacker » et « marathon », le hackathon est au départ une compétition créée par le monde des développeurs informatiques

LE HACKATHON

Événements

labrh.ucanss.fr

Ce sujet doit correspondre à un enjeu pour votre organisme et être motivant. Il est important d'ailleurs de s'engager à tester la ou les solutions gagnantes. Recrutez votre équipe projet et identifiez les services et les métiers/profils de collaborateurs que vous souhaitez associer ainsi que le nombre de participants. Vous aurez ensuite à définir la date et le lieu et concevoir le déroulé des journées c'est-à-dire planifier chaque séquence. En parallèle, vous devez organiser toute la logistique, lancer votre plan de communication afin de susciter adhésion, motivation et curiosité autour de votre événement et trouver un ou plusieurs mentors ainsi que votre jury. Organisez les équipes en mélangeant les profils.

- Le jour J, tout est dans l'animation. Il faut expliquer le projet (périmètre, enjeux, défis), donner le contexte et présenter le programme du hackathon et le matériel à disposition. Pensez à rappeler les règles pour que les participants soient en confiance, bienveillants les uns envers les autres et qu'ils puissent laisser libre court à leur créativité. Vous pouvez alors dérouler votre planning séquencé. A la fin de la manifestation, vous pouvez organiser une remise de prix pour les gagnants.

- La dernière étape est l'exploitation des solutions. Elle ne doit pas être négligée. Il est important de concrétiser la ou les solutions gagnantes en les testant auprès des utilisateurs. C'est d'ailleurs un engagement pris lors de la première étape.
- Diffuser la culture de l'innovation managériale et les pratiques innovantes auprès des managers,
- Soutenir et accompagner les managers mettant en place des techniques innovantes auprès de leur équipe,
- Animer de petits collectifs de managers,
- Animer un réseau d'ambassadeurs s'il y en a un, au sein de l'organisme,
- Assurer une veille sur les nouveautés en matière d'innovation managériale,
- Mettre en place un observatoire du management au sein de l'organisme et mesurer l'appropriation des nouvelles techniques managériales et leur mise en œuvre.

LE HACKATHON

Événements

labrh.ucanss.fr

AVEC QUI ?

- Animateur/Superviseur : Possibilité de se faire aider par un organisme spécialisé dans l'organisation et la gestion de Hackathon avec un animateur/superviseur pour accompagner les équipes.
- Une équipe projet : Ce sont les grands organisateurs du hackathon. C'est l'équipe chargée de concevoir, organiser, communiquer, animer, poser les règles, gérer le temps, répondre aux questions en amont, pendant et après le hackathon. Elle doit être formée à la méthodologie du hackathon.
- Personnalité inspirante : Conférencier, universitaire, dirigeant d'entreprise, collègue interne à l'organisme, disposant d'une bonne connaissance du défi ou de l'organisme afin de pouvoir discuter avec les équipes, les aider si besoin et les faire se questionner sur les solutions trouvées.
- Juré : Collaborateur ou personne externe à l'organisme connaissant bien la problématique traitée (partenaire, client par exemple) chargée de sélectionner les meilleures propositions présentées.

CONDITIONS DE REUSSITE

Recrutez des participants volontaires uniquement et vérifiez que leur profil correspond à ce que vous cherchez.

AVANTAGES

Dynamise vos collaborateurs et montre que vous leur faites confiance pour trouver des solutions.

LIMITES

Coût pour l'organisme (temps d'organisation, budget, temps ETP)

LIVRABLE

Prototype d'une ou plusieurs solutions à tester.

INDICATEURS DE SUIVI/DE RESULTAT

Mesure de la satisfaction utilisateur

LOGISTIQUE / MATERIEL

- Repas et collations tout au long de la journée, récompenses le cas échéant.
- Outils créatifs, numériques ou pas.
- Matériaux pour le prototypage.

LE HACKATHON

Événements

labrh.ucanss.fr

LIEU

Lieu lumineux, avec des espaces ouverts, favorisant la créativité.