

LIEU CRÉATIF ET INSPIRANT

Méthode

labrh.ucanss.fr



Aménager un espace créatif est une composante de toute démarche de transformation culturelle et managériale pour une entreprise.

C'est un lieu qui matérialise, de manière concrète et visible, l'esprit d'innovation de l'organisme tout en mettant à disposition des collaborateurs différents outils et matériaux favorisant la créativité, dans un cadre agréable, confortable et fonctionnel.

DANS QUEL(S) BUT(S) ?

- Promouvoir et stimuler l'innovation en interne en changeant les habitudes, les repères et le cadre habituel,
 - Offrir un lieu propice à l'émergence de l'intelligence collective et de la créativité,
 - Mettre à disposition un espace de partage et d'apprentissage ouvert à tous,
 - Valoriser sa marque employeur, montrer sa capacité à se réinventer et attirer des millénials sensibles à ce nouveau mode de management.
- Associer un panel de collaborateurs à la définition et aux grandes étapes du projet de façon à tenir compte de l'avis utilisateurs,
 - Construire un prototype du lieu et prévoir un showroom qui permette de présenter le mobilier choisi par exemple,
 - Déterminer l'emplacement de l'espace créatif : si possible choisir un endroit avec de la lumière naturelle,

COMMENT ?

- Benchmarker auprès d'autres entreprises qui disposent d'un tel lieu avant de vous lancer,

POUR QUI ?

Un organisme qui souhaite ancrer de nouvelles méthodes d'intelligence collective au sein de ses équipes.

LIEU CREATIF ET INSPIRANT

Méthode

labrh.ucanss.fr

- Organiser l'agencement intérieur de la salle : vous pouvez opter pour des panneaux roulants acoustiques qui permettront de délimiter l'espace en plusieurs zones de travail, selon votre budget modulez les matières au sol, réservez un petit espace pour un coin café.
- Portez une attention particulière aux murs : type de matériel (peinture classique, peinture velleda, sticky wall), positionnement d'un tableau numérique
- Sélectionner un mobilier modulable qui pourra être facilement déplacé en fonction du type d'atelier ou de la technique utilisée, veillez à son design et à son confort.

Lorsque l'espace est finalisé :

- Inaugurer et présenter ce nouvel espace aux équipes,
- Favoriser son utilisation en le rendant accessible facilement.

AVEC QUI ?

La direction, les managers et leurs collaborateurs.

CONDITIONS DE REUSSITE

Le lieu doit être accueillant et confortable.

En fonction du contexte local, associer les IRP peut favoriser l'adhésion au projet.

AVANTAGES

Ce lieu pourra également être utilisé pour des mini conférences, des sessions de formation, du team building.

Il peut constituer une vitrine positive de votre organisme surtout si vous prêtez votre salle à des partenaires ou d'autres organismes.

LIMITES

Le coût.

INDICATEURS DE SUIVI/DE RESULTAT

- Taux d'utilisation de l'espace créatif, taux de réservation, nombre de jours d'utilisation/mois/an.
- Enquête auprès des collaborateurs.

LIEU CRÉATIF ET INSPIRANT

Méthode

labrh.ucanss.fr

LOGISTIQUE / MATERIEL

Il est recommandé d'équiper votre salle de créativité d'un minimum de matériel. Celui-ci va du plus simple comme des post-it de différentes couleurs, tailles et formes à du matériel plus spécifique pour du prototypage comme de la pâte à modeler, des Lego, des Kapla.

Voici quelques suggestions : rouleau de papier kraft, feutres de couleur avec épaisseur de mine variable, surligneurs, gommettes, colle, scotch, ciseaux, magazines, jeu de cartes de photolangage, story cubes...

LIEU

Espace dédié au sein de l'organisme, de préférence ouvert sur l'extérieur.

NOMBRE DE PERSONNES

Il dépend de la superficie de l'espace créatif.