

LE RESEAU D'AMBASSADEURS

Acteurs & Environnement

labrh.ucanss.fr



Ce collectif de salariés de l'organisme est chargé de relayer les pratiques managériales innovantes et porteuses auprès de ses collègues ou de ses pairs.

Promoteur du projet de transformation managériale et de pratiques innovantes mises en œuvre par les managers, il répond aux questions, explique le projet de transformation et favorise l'expérimentation, le déploiement et l'appropriation de pratiques managériales innovantes.

DANS QUEL(S) BUT(S) ?

- Favoriser le développement, l'utilisation et l'adhésion de techniques managériales innovantes
- Dans le cadre du déploiement d'un projet ou d'une démarche innovante, faire expérimenter et tester les actions/solutions retenues par les ambassadeurs,
- Donner du feed-back à la direction et à l'équipe projet,
- Accompagner la communication interne du projet auprès de son équipe ou de ses pairs,
- Expliquer le projet, ses objectifs, ses étapes, de manière pédagogique,
- Répondre aux questions que suscite le projet ou les faire remonter en cas de besoin,

- Accompagner les apprentissages et aider à l'appropriation du projet,
- Transmettre et diffuser les nouvelles pratiques managériales,
- Renforcer la légitimité du projet, de la démarche ou des pratiques managériales innovantes,
- Susciter et encourager l'adhésion au projet, aux pratiques et techniques managériales innovantes.

POUR QUI ?

- Tout organisme qui souhaite mettre en place un projet d'innovation managériale en s'appuyant sur des relais internes motivés et convaincus de l'intérêt du projet.

A NOTER

Un réseau de 5 à 15 ambassadeurs constitue un réseau « gérable ».

LE RESEAU D'AMBASSADEURS

Acteurs & Environnement

labrh.ucanss.fr

- Tout organisme qui souhaite s'appuyer sur un groupe de managers aux pratiques innovantes et agiles afin de diffuser de nouvelles techniques managériales aux autres managers de son organisme.

COMMENT ?

- Recrutement interne sur la base du volontariat, par cooptation ou appel à candidature.
- Il est recommandé de constituer son réseau d'Ambassadeurs au plus tôt afin que ses membres soient impliqués dès le démarrage du projet.
- Communiquer sur le réseau d'Ambassadeurs ainsi constitué dans l'organisme pour qu'ils soient clairement identifiés comme relais par l'ensemble du personnel.
- Prévoir l'animation du réseau par le pilote du projet de transformation managériale afin que les ambassadeurs disposent de tous les éléments indispensables à leur mission de communication et de sensibilisation auprès de leurs pairs et puissent faire retour des questions qui ont été soulevées,

des résistances qui ont été exprimées de manière à les intégrer dans la réflexion globale du projet.

- Fédérer le réseau autour d'évènements réguliers de type team building afin de maintenir le haut niveau d'implication et d'engagement des ambassadeurs.
- Mettre en place une plateforme d'échanges et de partage d'expériences afin de donner la meilleure visibilité possible à l'ensemble du réseau de manière simultanée et collaborative. Utiliser au besoin les réseaux sociaux internes de l'organisme.
- Donner de la visibilité aux ambassadeurs via une signalétique (autocollant sur l'ordinateur portable, signature de mail) et des goodies divers.

CONDITIONS DE REUSSITE

La confiance est un élément fondamental du bon fonctionnement du réseau.

La confidentialité est importante : le rôle de l'ambassadeur n'est pas de pointer tel ou tel avis mais de s'assurer que l'information circule correctement

LE RESEAU D'AMBASSADEURS

Acteurs & Environnement

labrh.ucanss.fr

dans les deux sens et que les échanges sont constructifs.

Avoir un vocabulaire commun intelligible par les équipes qui ne sont pas directement partie prenante du projet.

Proposer un accompagnement personnalisé dans la prise de fonction d'ambassadeur.

Donner des objectifs clairs aux ambassadeurs.

Allouer du temps pour que l'ambassadeur puisse remplir son rôle de manière optimale.

AVEC QUI ?

- Personne positive, de confiance et proactive qui adhère au projet concerné,
- Personne qui suscite la confiance et est respectée par ses pairs,
- Bonne capacité de communication,
- Pédagogue pour présenter et expliquer le projet ou la démarche.

AVANTAGES

- Plusieurs collaborateurs, externes à l'équipe projet et la direction,

sont promoteurs du projet ou de la démarche.

- Communication horizontale favorisant l'adhésion des collaborateurs.
- Valorise les collaborateurs ambassadeurs.

LIMITES

Coût ETP (ambassadeurs et animation du réseau).

DUREE

Le réseau d'ambassadeurs est utile tout au long de la démarche de transformation mais également après sa mise en œuvre afin d'en assurer le suivi. Le mandat d'un ambassadeur est d'environ 1 à 2 ans.

RECRUTEMENT

Recrutement interne ou externe.

Possibilité de créer un poste dédié ou de transformer ou reconvertir un autre poste, de préférence de profil manager.

INDICATEURS DE SUIVI/DE RESULTAT ?

- Taux d'adhésion au projet.
- Délai de mise en œuvre du projet.
- Enquête satisfaction interne.

LE RESEAU D'AMBASSADEURS

Acteurs & Environnement

labrh.ucanss.fr