

LE.A CHARGÉ.E INNOVATION MANAGERIALE

Acteurs & Environnement

labrh.ucanss.fr



Le.a chargé.e *innovation manageriale* explore de nouveaux territoires et anticipe les usages émergents.

Leader et moteur, interface entre les différentes directions, il est le facilitateur qui diffuse au sein de l'entreprise l'esprit d'innovation, au-delà des organisations déjà en place.

DANS QUEL(S) BUT(S) ?

- Avoir des connaissances, des aptitudes, des appétences pour les nouvelles approches managériales (co-construction, subsidiarité, facilitation, agilité...),
- Avoir une vision stratégique et transversale permettant de proposer une stratégie à long terme en parallèle d'actions plus concrètes, pragmatiques et opérationnelles faciles à mettre en œuvre,
- Avoir des compétences ou une expérience de management de projet ou d'équipe afin de légitimer son rôle d'animateur, de facilitateur et de soutien méthodologique ,
- Savoir communiquer et avoir le sens de la diplomatie pour embarquer les managers dans la démarche et les inciter à essayer de nouvelles pratiques managériales,

- Maîtriser l'activité et les métiers de l'organisme en raison du public multidisciplinaire à accompagner et connaître le domaine de la protection sociale plus largement,
- Être capable d'être agile, de prendre des risques pour tester les méthodes et techniques innovantes et de surmonter les échecs éventuels,
- Avoir des traits de caractères favorisant l'ouverture, la curiosité, l'optimisme, l'empathie et l'enthousiasme.

POUR QUI ?

Ceux qui souhaitent initier ou poursuivre une démarche de transformation culturelle par l'innovation manageriale et faire évoluer la posture manageriale de vos collaborateurs.

AVANTAGES

Ce poste est un relais identifié au sein de l'organisme capable de répondre aux questions des collaborateurs.

LE.A CHARGE.E INNOVATION MANAGERIALE

Acteurs & Environnement

labrh.ucanss.fr

COMMENT ?

- Prendre en compte les besoins des utilisateurs, de la direction ou des clients,
- Piloter et suivre le plan d'actions de transformation managériale de l'organisme,
- Diffuser la culture de l'innovation managériale et les pratiques innovantes auprès des managers,
- Soutenir et accompagner les managers mettant en place des techniques innovantes auprès de leur équipe,
- Animer de petits collectifs de managers,
- Animer un réseau d'ambassadeurs s'il y en a un, au sein de l'organisme,
- Assurer une veille sur les nouveautés en matière d'innovation managériale,
- Mettre en place un observatoire du management au sein de l'organisme et mesurer l'appropriation des nouvelles techniques managériales et leur mise en œuvre.

CONDITIONS DE REUSSITE

Se mettre d'accord sur le vocabulaire utilisé pour communiquer en interne sur l'innovation

Former le chargé innovation managériale pour lui permettre d'élargir son champ de vision des pratiques managériales innovantes.

LIMITES

Coût budgétaire (ETP) en cas de création du poste (dédié ou à temps partiel)

RECRUTEMENT

Recrutement interne ou externe.

Possibilité de créer un poste dédié ou de transformer ou reconvertir un autre poste, de préférence de profil manager.

INDICATEURS DE SUIVI/DE RESULTAT ?

Actions innovantes mises en œuvre dans l'organisme

Etat d'avancement du plan d'actions de transformation managériale

EAEA du Chargé Innovation managériale

Enquête de satisfaction interne

Résultats au BSI

LE.A CHARGE.E INNOVATION MANAGERIALE

Acteurs & Environnement

labrh.ucanss.fr

LOGISTIQUE / MATERIEL ?

Poste de travail équipé

Tableaux interactifs, outils créatifs

LIEU ?

Espace dédié à la créativité pour les réflexions en groupe.

NOMBRE DE PERSONNES ?

Une personne pour l'entreprise.

En fonction de la taille de l'organisme, elle pourra être appuyée par des relais internes (réseau d'ambassadeurs par exemple).