

Fiche projet

Pour partager les initiatives des organismes et inspirer les réseaux

Organisme : Cnam de l'Aude

Nom du projet : Miroir

Thématique : RH

Projet et contexte

Les objectifs du projet, les enjeux qui y sont associés et la ou les cible(s) identifiée(s).

Pour favoriser la mobilité interne, nous avons souhaité un outil permettant à chacun de connaître les besoins de l'organisme et les souhaits de mobilité. Nous avons donc créé Miroir pour **Mobilité Interne : Reflet des Opportunités, Initiatives et Réponses**. Tout organisme peut ainsi bénéficier de cet outil pour (objectifs) :

- Favoriser la mobilité interne.
- Donner envie aux gens de se projeter dans des nouveaux métiers.
- Donner la possibilité à toute personne de tenter sa chance.
- Exprimer son souhait de mobilité et peut être réaliser un « switch » avec un autre agent.

Méthode et réalisation

Les étapes clés de mise en place du projet, les méthodes utilisées, les éventuels freins et leviers ainsi que les facteurs de réussite.

Ce qu'il faut prévoir en amont pour mener à bien le projet :

- Démarche impulsée par la Direction et accompagné par les managers
- Accompagner les postulants avec des ateliers (CV, présentation...)

Ressources allouées

Les parties prenantes, les moyens matériels requis, les coûts et la temporalité du projet.

Le projet est en place depuis 2017 dans notre organisme. Nous comptabilisons plus de 65 missions temporaires et 25 postes. Miroir n'a pas de coût spécifique si ce n'est le développement de l'outil en lui-même qui a été très rapide. Concernant les ressources humaines : l'investissement du service RH est important au démarrage pour bien expliquer les fondamentaux de la démarche. Par la suite, les salariés s'en emparent très vite et font vivre le processus. Pour ce qui est des ressources opérationnelles : accompagnement des salariés postulant pour leur apprendre à se présenter et réaliser leurs CV.

Résultats, bénéfices et préconisations

Le bilan et les résultats chiffrés, les retours communiqués, les perspectives du projet et les conseils pour un organisme souhaitant mettre en place une initiative similaire.

En place depuis 2017, c'est une des créations les plus appréciées par les salariés de l'organisme, notamment parce que **le processus a mis en mouvement notre caisse et cassé les silos** :

- Il a ouvert des perspectives aux agents.
- Il a favorisé le développement des missions internes qui ont permis de mieux connaître le métier des uns et des autres.
- Il a apporté de la souplesse pour répondre rapidement aux besoins des services.

Quelques conseils pour se lancer :

- Bien définir la fin des missions et ne pas laisser espérer plus.
- Accompagner les agents pour qu'ils se préparent.
- Anticiper leur retour dans le service d'origine pour qu'ils soient bien accompagnés.