

Fiche projet

Pour partager les initiatives des organismes et inspirer les réseaux

Organisme : Carsat Normandie

Nom du projet : La journée des possibilités

Thématique : RH

Projet et contexte

Les objectifs du projet, les enjeux qui y sont associés et la ou les cible(s) identifiée(s).

3 à 5 ans après l'arrivée d'un collaborateur, celui-ci a pris pleinement connaissance de son poste et de son environnement de travail (c'est également la population cible des salariés ayant été intégrés pendant la période Covid et les collègues issus de l'ex-SSI). Cependant, c'est à ce moment-là que l'on peut observer un manque de lisibilité sur les perspectives professionnelles. C'est durant cette phase qu'il est nécessaire d'accompagner le collaborateur pour maintenir son engagement dans l'organisme.

Pour ce faire, la Carsat Normandie organise une journée des possibilités rythmées par différents formats et intervenants. Cette journée concrète est personnalisée grâce à des tests et des rencontres individuelles. Elle propose :

- 4 ateliers formation (projets individuels, préparer ses entretiens annuels et professionnels, création de son compte CPF, le passeport formation).
- Un job dating animé par des représentants métiers.
- La passation du questionnaire PerformanSe (outil de détection des motivations/soft-skills).
- La présentation de l'offre de service coaching individuel de la Carsat Normandie.

Les avantages sont pour :

- Le collaborateur : être acteur de sa carrière, être rassuré sur les perspectives professionnelles, connaître les différents acteurs et dispositifs.
- Le manager : avoir des collaborateurs engagés, avoir une posture d'accompagnant.
- L'organisme : révéler des talents silencieux, avoir des collaborateurs à la bonne place, réduire le turnover.

Méthode et réalisation

Les étapes clés de mise en place du projet, les méthodes utilisées, les éventuels freins et leviers ainsi que les facteurs de réussite.

Une première présentation du projet a été faite auprès des instances de la Direction, puis auprès des cadres stratégiques. Cela a permis de lever les questions et interrogations liées au projet et de fédérer les équipes autour de l'événement. Cette dernière étape était importante afin de les engager et faciliter la légitimité de l'action.

Ressources allouées

Les parties prenantes, les moyens matériels requis, les coûts et la temporalité du projet.

La journée a principalement été portée par l'équipe projet et des collaborateurs RH. Des collègues métiers sont intervenus sur le job Dating. Les moyens logistiques ont été gérés en interne. Les validations de la Direction ont réellement lancé le projet. La Journée des Possibilités s'est donc déroulée le 12 mars 2024 à Rouen et le 14 mars 2024 à Saint-Contest.

Résultats, bénéfices et préconisations

Le bilan et les résultats chiffrés, les retours communiqués, les perspectives du projet et les conseils pour un organisme souhaitant mettre en place une initiative similaire.

Sur une population cible de 140 personnes, 30 participants se sont inscrits. Le retour à chaud a été très positif, les participants ont apprécié cette journée et les ateliers mis en œuvre. Un questionnaire d'évaluation a été envoyé aux participants, son retour nous permettra d'ajuster l'offre pour une prochaine édition.

Une organisation en mode gestion de projet est nécessaire pour mener à bien ce type d'évènement afin de définir les acteurs, le rétroplanning et l'aspect organisationnel d'un tel projet (communication auprès de la Direction et des collaborateurs).

Enfin, selon les besoins des ateliers, il peut être nécessaire de prévoir des supports en cas d'impondérables (indisponibilité réseau, sites internet).

Quelques conseils supplémentaires :

- Prévoir un délai raisonnable entre l'envoi du questionnaire et la réalisation de la journée.
- Elargir la cible ou sonder en amont l'intérêt pour ce type de manifestation.
- Assurer une bonne répartition des participants au sein des ateliers de formation.